

# CODICE ETICO E DI COMPORTAMENTO

## Gentile collega,

MEADLIGHT DRINKS SRL è un'Azienda cresciuta partendo da un'idea di due giovani ragazzi nel 2014 per arrivare ad essere un importante produttore di bevande analcoliche e alcoliche sia a marchio proprio che per conto terzi. Rimanere fedeli ai nostri valori ha plasmato quest'azienda fin dalla sua fondazione.

Essendo produttori di bevande fieri e responsabili, ci impegniamo a svolgere l'attività con integrità e correttezza, nel rispetto della legge, dei nostri valori e della nostra società. Questo impegno è definito nel codice etico e di comportamento di MEADLIGHT DRINKS SRL. Il codice spiega ciò in cui crediamo e cosa ci si aspetta da tutti noi, come singoli e come team, in ogni mercato e ad ogni livello.

Le policy sottostanti forniscono ulteriori indicazioni pratiche su ciascun argomento. Ognuno di noi ha la responsabilità di comprendere il codice e le policy sottostanti. Vi preghiamo quindi di leggerle e di applicarle nel vostro lavoro di tutti i giorni. Sostenere la reputazione della MEADLIGHT DRINKS SRL è una responsabilità che condividiamo tutti. Riconosciamo che seguire i nostri valori e il codice non è sempre facile. Potreste affrontare pressioni e dilemmi contrastanti. Ciò potrebbe persino voler dire che talvolta occorre riconsiderare le nostre attività, o lasciarsi sfuggire delle opportunità commerciali. Sappiamo che prendere le giuste decisioni richiede coraggio, ma siamo convinti che questo codice possa darvi le indicazioni di cui avete bisogno per farlo.

Se avete dubbi su una possibile violazione del nostro codice o delle policy sottostanti siate aperti a discuterne con il/la vostro/a manager e il dipartimento HR.

Le persone sono al centro della nostra Società. Il nostro successo inizia con voi. MEADLIGHT DRINKS SRL è una Società e rimanendo insieme fedeli ai nostri valori e a questo codice apriremo le porte al successo futuro.

<b>1. Introduzione</b>	<b>1</b>
1.1. I nostri valori	1
1.2. Cos'è il codice?	2
<b>2. Il nostro codice</b>	<b>2</b>
2.1. Sosteniamo il consumo responsabile	2
2.2. Rispettiamo le persone e il pianeta	3
2.3. Svogliamo l'attività con integrità e correttezza	4
2.4. Tuteliamo il patrimonio della nostra Società	5
<b>3. Le vostre responsabilità</b>	<b>6</b>
3.1. Quali sono le vostre responsabilità?	7
3.2. Cosa fare quando avete dubbi?	7
3.3. Segnalazione	7
3.4. No ritorsioni	7
3.5. Provvedimenti disciplinari	7

## 1. Introduzione

### 1.1. I nostri valori

Dalla nostra fondazione sosteniamo i nostri valori consolidati: passione per la qualità, piacere per la vita, rispetto per le persone ed il pianeta. I nostri valori mostrano ciò che rappresentiamo come cittadini facenti parte della MEADLIGHT DRINKS SRL, partner commerciali e imprenditori.

Fin dai suoi esordi, MEADLIGHT DRINKS SRL ha attribuito la massima importanza alla qualità. Siamo ispirati dai consumatori a produrre le bevande migliori, ed estendiamo la stessa passione a tutti i nostri marchi, prodotti e attività. Questa dedizione determina tutto ciò che facciamo, dalla crescita del nostro portfolio di marchi, all'appagamento dei/delle nostri/e clienti e consumatori/trici grazie all'innovazione. Ecco perché investiamo nel nostro personale, nella tecnologia e nel miglioramento continuo della nostra organizzazione e delle sue attività.

MEADLIGHT DRINKS SRL cerca di rendere la vita più gratificante. Soddisfiamo i/le nostri/e consumatori/trici promuovendo in modo responsabile i nostri prodotti e sponsorizziamo eventi per loro importanti. La cultura della nostra società riflette anche questo valore: le persone amano lavorare per il nostro gruppo grazie alle nostre tradizioni, ai nostri marchi di fama mondiale e all'entusiasmo dei/delle nostri/e colleghi/e.

Ci dedichiamo alle nostre comunità e ci impegniamo per migliorare costantemente l'impatto che produciamo sul pianeta. Rispettiamo le leggi e i regolamenti di ciascuno dei nostri mercati locali in cui operiamo. Traiamo anche forza dalle diversità fra individui e dalle differenze tra culture. La responsabilità che sentiamo per la realtà che ci circonda ha plasmato le nostre pratiche responsabili con riferimento all'alcol, alla società ed all'ambiente.

## 1.2. Cos'è il codice?

Il codice rappresenta la "carta dei diritti e dei doveri fondamentali" attraverso la quale la nostra organizzazione chiarisce le proprie responsabilità etiche e sociali verso i diversi "stakeholders" interni ed esterni (soci, management, dipendenti, fornitori, istituzioni, clienti, ecc.), ricercando forme di bilanciamento tra le molteplici esigenze e le legittime pretese avanzate dai portatori di interessi.

Il codice e le policy si applicano alle persone impiegate da qualsiasi società collegata a MEADLIGHT DRINKS SRL, indipendentemente dal tipo di contratto o dalla sede di lavoro. Il codice e le policy si applicano anche alle persone che lavorano per MEADLIGHT DRINKS SRL attraverso un contratto con terze parti. Con il nome di "Meadlight" e "la nostra Società" ci si riferisce a qualsiasi società di cui MEADLIGHT DRINKS SRL è azionista maggioritaria o che MEADLIGHT DRINKS SRL controlla direttamente o indirettamente.

Il codice e le policy non contemplano ogni situazione che può verificarsi, né eliminano l'esigenza di usare il buon senso e la valutazione professionale.

Ci aspettiamo che agiate sempre come ambasciatori di MEADLIGHT DRINKS SRL e che siate consapevoli della reputazione vostra e di quella di MEADLIGHT DRINKS SRL.

## 2. Il nostro codice

Condividiamo, sosteniamo e applichiamo i principi fondamentali, relativi a diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione definiti dal Global Compact delle Nazioni Unite che incoraggia le imprese di tutto il mondo a creare un quadro economico, sociale ed ambientale atto a promuovere un'economia mondiale sana e sostenibile che garantisca a tutti l'opportunità di dividerne i benefici

### 2.1. Sosteniamo il consumo responsabile

MEADLIGHT DRINKS SRL quale produttori di bevande responsabile, promuove il piacere di un consumo moderato dei nostri prodotti come parte di uno stile di vita equilibrato. Commercializza e vende i nostri marchi

responsabilmente e lavora con i partner per ridurre il consumo di alcol nocivo, quale il consumo eccessivo, il consumo al volante, in gravidanza e tra i minori.

Siamo tutti ambasciatori del consumo responsabile. Se scegliete di bere alcol, assaporatelo con moderazione, al momento giusto, al posto giusto e per i motivi giusti. Rispettate sempre l'età legale per bere e osservate sempre i limiti previsti dalle norme locali al volante. In ogni caso, vi consigliamo vivamente: quando guidate, non bevete mai.

## 2.2. Rispettiamo le persone e il pianeta

### • Diritti umani

Rispettiamo i diritti umani universalmente riconosciuti (I principio UNGC), ci assicuriamo di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani (II principio UNGC) e trattiamo con la massima attenzione le persone e i luoghi che ci circondano.

### • Salute e sicurezza

Mettiamo al primo posto la salute e la sicurezza; le persone sono al centro della nostra società. Ciò significa che mettiamo sempre al primo posto la salute e la sicurezza. Abbiamo tutti il dovere di lavorare in sicurezza. Indipendentemente da dove ci troviamo, sul posto di lavoro, in visita presso le sedi, agli incontri con i clienti o in viaggio, dobbiamo sempre seguire le regole e le procedure di sicurezza.

Riconosciamo l'importanza del corso sulla sicurezza del lavoro che mettiamo a disposizione ai/alle nostri/e dipendenti e ci assicuriamo la partecipazione e il coinvolgimento di tutti/e i/le dipendenti in tale formazione. Accertatevi di sapere cosa fare in caso di emergenza sul posto di lavoro o in qualsiasi posto che visitate. Seguite sempre le norme salvavita e segnalate qualsiasi incidente, situazione non sicura o mancati incidenti.

### • Lavoro

Ci impegniamo fermamente a creare un ambiente di lavoro che rispetti e promuova i diritti fondamentali dei propri dipendenti. In particolare, l'Azienda sostiene con convinzione la libertà di associazione, garantendo ai lavoratori il diritto di organizzarsi e di far valere i propri interessi attraverso la contrattazione collettiva (III principio UNGC).

Parallelamente, ci adoperiamo ad eliminare ogni forma di lavoro forzato e obbligatorio (IV principio UNGC), assicurando che ogni attività lavorativa sia svolta liberamente e nel rispetto della dignità individuale. L'Azienda riconosce l'importanza di proteggere i minori e, per questo, promuove l'abolizione del lavoro minorile, impegnandosi a garantire un ambiente privo di sfruttamento e favorevole allo sviluppo educativo e personale dei giovani (V principio UNGC).

Infine, ci impegnamo attivamente nella lotta contro ogni forma di discriminazione in materia di lavoro e occupazione, promuovendo un contesto inclusivo e rispettoso delle diversità, dove ogni individuo possa esprimere il proprio potenziale senza pregiudizi (VI principio UNGC).

### • Ambiente

È nostra responsabilità adoperarsi per ridurre costantemente l'impatto che produciamo sul pianeta; ci adoperiamo costantemente per ridurre l'impatto che produciamo sul pianeta, adottando un approccio preventivo alle sfide ambientali e riconoscendo la nostra responsabilità nell'affrontarle (VII principio UNGC). La nostra ambizione è quella di far crescere la nostra Azienda rispettando le persone e il pianeta intraprendendo iniziative per promuovere la responsabilità ambientale, integrando in ogni aspetto del nostro operato la consapevolezza delle sfide ecologiche (VIII principio UNGC). In tutta la nostra intera catena del valore e ovunque operiamo, prestiamo una specifica attenzione per ridurre le emissioni di anidride carbonica (CO<sub>2</sub>) e il consumo di acqua, energia e materie prime e di aumentare l'uso delle energie rinnovabili. Ci concentriamo anche sulla riduzione dei rifiuti attraverso il riciclaggio e il riutilizzo.

Ci aspettiamo che contribuiate attivamente a queste ambizioni, incoraggiandovi a introdurre, sviluppare e migliorare continuamente le iniziative sostenibili nel vostro lavoro quotidiano (IX principio UNGC). Contestate o

segnalate le situazioni o le decisioni che vanno contro il programma di sostenibilità della nostra società e peggiorano il nostro impatto sull'ambiente.

- Efficienza

Il principio dell'efficienza richiede che in ogni attività lavorativa venga realizzata l'economicità della gestione delle risorse impiegate nell'erogazione dei servizi e venga assunto l'impegno di offrire un servizio adeguato rispetto alle esigenze del/della cliente e secondo gli standard più avanzati.

- Spirito di servizio

Lo spirito di servizio implica che ciascun destinatario del codice sia sempre orientato, nei propri comportamenti, alla condivisione della missione della società di appartenenza, volta a fornire un servizio di alto valore sociale e di utilità alla collettività, la quale deve beneficiare dei migliori standard di qualità.

## 2.3. Svogliamo l'attività con integrità e correttezza

- Concorrenza

Ci impegniamo a sostenere il principio di un'accesa ma leale concorrenza. I nostri rapporti di affari con clienti e fornitori, nonché gli occasionali contatti con i competitors, richiedono specifica attenzione alle regole che disciplinano la concorrenza, ovunque operiamo. Per esempio, le situazioni in cui siamo a contatto diretto o quando scambiamo informazioni con le società concorrenti indirettamente o attraverso le associazioni dei produttori di birra o le dichiarazioni pubbliche ai media. Questo vale anche quando vogliamo concludere accordi di esclusiva con fornitori e clienti. Inoltre, dobbiamo accertarci di suggerire solamente, e mai imporre, dei prezzi di rivendita minimi ai nostri/e clienti. Se notate o sospettate delle violazioni delle normative in materia di concorrenza, segnalatelo.

- Corruzione

In qualunque momento e in qualsiasi luogo, non permettiamo nessuna forma di corruzione (X principio UNGC). Cerchiamo di vincere con integrità e correttezza. Per principio l'azienda non accetta, richiede, partecipa, esegue, offre, promette, né autorizza mai tangenti a favore di nessuno, in nessun luogo e in nessun momento. Per corruzione si intende dare o ricevere oggetti di valore a o da altre persone, siano essi funzionari pubblici o parti commerciali, per ottenere o conservare vantaggi di business, influenzare le decisioni o assicurare un beneficio nello svolgimento delle nostre attività. Questo include anche corruzione tramite altre persone, come le terze parti, e il versamento di pagamenti agevolativi. Siate sempre vigili e seguite sempre le leggi applicabili e le policy adeguate quando offrite oggetti di valore, come regali, intrattenimenti, ospitalità e donazioni di beneficenza. Se notate o sospettate che state assistendo a un caso di corruzione, segnalatelo.

- Risorse umane

Ci impegniamo a formare e valorizzare il nostro personale. Cerchiamo di adottare sempre criteri di merito e di valutazione delle competenze di ciascun individuo.

Promuoviamo e valorizziamo lo sviluppo delle capacità e delle potenzialità di ciascuna risorsa umana anche attraverso corsi di formazione e di aggiornamento professionale.

Tutti/e i/le dipendenti sono tenuti/e a rispettare i/le loro colleghi/e, superiori, collaboratori/trici, clienti e fornitori/trici e trattarli con dignità e cortesia. Le molestie di qualsiasi forma, psicologica, fisica, sessuale, inclusi i comportamenti intimidatori, minacciosi o discriminatori, non saranno tollerate in nessuna circostanza. Per molestia si intende qualsiasi forma di comportamento avente lo scopo di violare la dignità di un lavoratore/lavoratrice e di creare un clima ostile, offensivo o umiliante e non rispettoso dell'integrità psicofisica della persona.

Qualsiasi segnalazione di molestie o comportamento inopportuno sarà trattata con la massima serietà e riservatezza e sarà oggetto di indagine approfondita.

La direzione delle risorse umane e i/le dirigenti sono tenuti/e ad intervenire tempestivamente e dovranno garantire una risposta rapida.

Incoraggiamo i/le dipendenti a segnalare qualsiasi forma di molestia o comportamento inadeguato, senza timore di ritorsioni o discriminazioni. Ciascun individuo deve sentirsi libero di esprimere le proprie preoccupazioni in modo sicuro.

Chiunque ritenga di essere stato/a discriminato/a o trattato/a in modo iniquo in base al genere o abbia riscontrato la mancanza di parità di genere nel contesto aziendale, è sensibilizzato/a a segnalarlo attraverso il canale whistleblowing dedicato, senza timore alcuno di incorrere in ritorsioni con le modalità previste dal regolamento aziendale "Politica Parità di Genere" UNI/PdR 125:2022.

La segnalazione sarà susseguita da una procedura che inizierà con una valutazione di gravità dei fatti segnalati e del pericolo di recidiva degli stessi. Tutti i procedimenti che si andranno a svolgere sono vincolati dalla assoluta riservatezza dei soggetti coinvolti.

- Riciclaggio di denaro e sanzioni

Non agevoliamo il riciclaggio di denaro o partecipiamo ad attività con le parti sanzionate.

Non vogliamo che la nostra attività sia usata dalle altre persone a scopo di riciclaggio di denaro, finanziamento del terrorismo, o altre attività criminali. Inoltre, non effettuiamo attività con persone, enti, governi, o paesi se essa viola le sanzioni (economiche) applicabili. Per prevenire le violazioni delle leggi antiriciclaggio o delle sanzioni, è fondamentale per noi conoscere i nostri clienti, fornitori, e gli altri partner commerciali.

Assicuratevi di rispettare le leggi locali e i requisiti di segnalazione. Se avete dubbi sulle attività di riciclaggio di denaro o sulle attività che potrebbero potenzialmente violare le sanzioni, effettuate una segnalazione.

- Conflitti di interesse

Evitiamo i conflitti di interesse tra gli interessi aziendali e quelli personali.

Ognuno ha la responsabilità di adottare decisioni nel miglior interesse della nostra società, senza essere influenzato da considerazioni personali. È importante evitare situazioni in cui potrebbe sorgere un conflitto tra la società e il vostro interesse personale. Anche la semplice parvenza di un simile conflitto deve essere evitata. Se dovesse esistere, apparentemente o di fatto, un conflitto di interesse, siate trasparenti e parlatene con i/le vostri/e colleghi/colleghe, manager, la funzione legale o un/una rappresentante di fiducia.

- Partner commerciali

Cerchiamo di svolgere l'attività con partner che condividono i nostri valori e il nostro impegno verso una condotta economica responsabile.

Riteniamo che sia importante lavorare con clienti, fornitori, e altri partner commerciali che condividono i nostri valori e il nostro impegno verso una condotta economica responsabile. Il nostro continuo successo globale dipende da questo impegno. Dopo tutto, i partner commerciali possono avere un impatto diretto sulla nostra reputazione attraverso il loro comportamento. Ci aspettiamo che i/le nostri clienti e gli altri partner commerciali agiscano con integrità e correttezza, osservino le leggi applicabili e si comportino in maniera coerente al presente codice. Inoltre, i fornitori sono tenuti a rispettare il codice di condotta del/della fornitore/trice.

Vi invitiamo ad effettuare una segnalazione se avete dei sospetti o dei dubbi sul comportamento scorretto dei nostri partner commerciali. Incoraggiamo i/le nostri clienti, fornitori/trici e gli altri partner commerciali a segnalare eventuali dubbi riguardanti una possibile violazione della legge o di questo codice.

## 2.4. Tuteliamo il patrimonio della nostra Società

- Utilizzo dei beni aziendali

Tuteliamo i nostri beni aziendali ovunque lavoriamo e qualunque sia il nostro ruolo, ci sono infatti state affidate numerose risorse e beni dell'azienda. Pensate ad esempio ai computer portatili, ai telefoni cellulari, agli strumenti, alle automobili e alle scorte. Tutti noi siamo tenuti a utilizzare tali risorse in modo attento e professionale e soltanto per lo scopo aziendale previsto, a meno che non sia stato espressamente autorizzato un altro utilizzo.

- Frode

Non accettiamo nessun tipo di comportamento fraudolento. Le frodi possono avere un impatto significativo sulla situazione finanziaria e sulla reputazione della nostra società. Per proteggere gli interessi di tutte le parti interessate è essenziale essere vigili e prevenire il comportamento fraudolento. La frode riguarda un'ampia gamma di attività. Gli esempi di frode comprendono la falsificazione di documenti, l'appropriazione indebita di beni e risorse aziendali, compreso il furto, e in alcuni casi, l'applicazione scorretta intenzionale di regole interne.

Anche la falsificazione dei documenti di vendita o delle comunicazioni finanziarie e di altra natura costituisce una frode. Le informazioni inesatte possono fuorviare o ingannare le parti interessate all'interno e all'esterno della società, e ciò può avere conseguenze durevoli e gravi per la nostra società. Pertanto, noi tutti abbiamo il dovere di garantire che i nostri libri contabili, i documenti finanziari e le comunicazioni pubbliche riflettano in maniera accurata e veritiera le nostre transazioni e la nostra attività.

Ci aspettiamo che siate vigili e segnaliate qualsiasi sospetto di frode al/vostro/a manager, al/vostro/a rappresentante di fiducia, o alla funzione legale.

- Privacy e protezione dei dati personali

Proteggiamo la privacy e i dati personali dei/delle nostri/e dipendenti, clienti, consumatori/trici, fornitori/trici e degli/delle altri/e partner commerciali

Rispettiamo e proteggiamo la privacy di tutte le persone. Ci impegniamo a rispettare tutti i requisiti sulla privacy dei dati dei paesi in cui operiamo. Quindi è importante che garantiamo di gestire i dati personali, o i dati che possono riferirsi a una singola persona, con cura ed esclusivamente per finalità aziendali legittime, in linea con le leggi applicabili e con le nostre norme sulla privacy.

- Proprietà intellettuale e informazioni riservate

Rispettiamo e proteggiamo la proprietà intellettuale e le informazioni riservate. I nostri marchi sono tra le risorse più importanti. Per poter conservare il nostro vantaggio competitivo e sostenere la nostra reputazione, dobbiamo proteggere la nostra proprietà intellettuale. Ciò comprende i nostri marchi, prodotti e innovazioni. Se siete coinvolti nello sviluppo, nella commercializzazione o nella vendita di prodotti, curate e proteggete i diritti sulla nostra proprietà intellettuale, e rispettate i diritti di proprietà intellettuale dei terzi. Se avete domande riguardanti i copyright, i marchi commerciali, i disegni (industriali), i brevetti e i nomi di dominio, parlatene con la vostra funzione legale.

Durante lo svolgimento del nostro lavoro quotidiano ci imbattiamo in ogni tipo di informazioni riservate. Tra gli esempi, troviamo le relazioni sul bilancio e di revisione, le ricette dei prodotti, i disegni, i piani industriali, le strategie, le innovazioni, i contratti e i bilanci finanziari. È essenziale che rispettiamo e proteggiamo le informazioni riservate della nostra società e le comunichiamo e le usiamo solo nei limiti consentiti. Questo vale anche per le informazioni riservate delle altre persone.

- Comunicazioni responsabili

Comunichiamo sempre in maniera responsabile

Per proteggere la reputazione della nostra società, dobbiamo assicurarci di comunicare sempre nel modo giusto, al posto giusto, al momento giusto e con gli interlocutori giusti. Quando comunichiamo all'esterno o se volete partecipare come oratori per conto della nostra società, siete tenuti a seguire le nostre policy interne e agire in qualità di ambasciatore dell'azienda.

Ricordate che qualsiasi comunicazione online, compresi i social media, che si riferisce ai nostri marchi, potrebbe incidere sulla reputazione della nostra società e sui nostri marchi. Quando usate i social media, sul posto di lavoro e all'esterno, fatelo in maniera responsabile, usando sempre il buon senso e la valutazione professionale.

### 3. Le vostre responsabilità

### 3.1. Quali sono le vostre responsabilità?

Ci aspettiamo che agiate sempre conformemente alla legge, al nostro codice e alle policy sottostanti. Qualora le leggi, normative o accordi di autoregolamentazione locali fossero più rigorosi, saranno prevalenti. Ci aspettiamo che ciascuno contribuisca a promuovere una cultura di apertura in cui tutti si sentono liberi di sollevare dubbi, dilemmi e preoccupazioni riguardo all'interpretazione e osservanza del presente codice. Coloro che occupano posizioni dirigenziali hanno responsabilità maggiori: avete un ruolo essenziale da svolgere per sostenere la nostra reputazione e l'autorizzazione all'esercizio. Siete tenuti a guidare con l'esempio e a creare un ambiente trasparente e aperto, in cui i timori o i sospetti possono essere presentati senza paura di subire ritorsioni.

### 3.2. Cosa fare quando avete dubbi?

Il codice e le policy non contemplano ogni situazione che può verificarsi, né eliminano l'esigenza di usare il buon senso e la valutazione professionale. Se siete in dubbio su cosa fare, ponetevi le seguenti domande:

- sembra la cosa giusta da fare?
- è legale e sembra compatibile con i nostri valori e il nostro codice?
- si riflette bene sulla nostra società?
- accetterei comunque la completa responsabilità di questa decisione se la leggesti sui media?

Se la risposta a una qualsiasi di tali domande è "no", o se non ne siete certi, fermatevi e chiedete indicazioni. Parlatene con il/la vostro/a manager, la funzione legale o il/la rappresentante di fiducia.

### 3.3. Segnalazione

Avete un dubbio su una possibile violazione del nostro codice o delle politiche sottostanti? Segnalatelo! Rimanere in silenzio può solo peggiorare la situazione e compromettere la fiducia. Quando sollevate un dubbio in maniera onesta e sincera, contribuite a proteggere la nostra società, il vostro posto di lavoro, e in definitiva voi stessi e i vostri colleghi. Quindi segnalatelo. Esponete qualsiasi dubbio possiate avere tramite il/la vostro/a manager, la funzione legale o il/la rappresentante di fiducia.

Potete segnalare i vostri dubbi di persona o per telefono. Tutte le segnalazioni avvengono in maniera riservata attraverso il canale whistleblowing dedicato, senza timore alcuno di incorrere in ritorsioni con le modalità previste dal regolamento aziendale "politica parità di genere" UNI/PDR 125:2022.

### 3.4. No ritorsioni

Nessuno subirà ritorsioni se rifiutiamo opportunità di affari per aderire al nostro codice o alle policy sottostanti. Inoltre, state certi che nessuno sarà penalizzato per aver sollevato dubbi in buona fede su presunti comportamenti scorretti. Non sarà tollerata nessuna forma di ritorsione per aver effettuato segnalazioni. Le ritorsioni contro chi effettua le segnalazioni saranno trattate come una violazione del presente codice, e di conseguenza possono determinare provvedimenti disciplinari.

### 3.5. Provvedimenti disciplinari

La violazione della legge, del nostro codice, o di qualsiasi policy sottostante può avere serie conseguenze per la nostra società e per le persone coinvolte, compresi voi. Lo stesso principio si applica quando si chiude un occhio di fronte a tali violazioni. Come persona, potete essere ritenuti responsabili ed essere sanzionati o detenuti. Inoltre, la nostra società può essere ritenuta responsabile e sanzionata, e la sua reputazione può essere gravemente danneggiata. Una violazione della legge, del nostro codice, o delle policy sottostanti può anche determinare provvedimenti disciplinari, che possono arrivare al licenziamento.

Servirsi di terzi o di altri mezzi per eludere questo codice è sempre vietato.

Questo codice entra in vigore il 07/08/24 e sostituisce qualsiasi codice di comportamento precedente. Saranno resi noti gli eventuali emendamenti di volta in volta apportati.

Biella, 19 Febbraio 2025

**LUCA ROSA**  
CEO MEADLIGHT DRINKS SRL

